


2025 年度個人資料保護執行成效報告

本公司為保障利害關係人權益，已訂定《個人資料保護管理辦法》，並將相關政策公開揭露於公司官方網站。

 公開資訊：提供中英文版隱私權政策與 Cookie 等個人資料保護政策。

 官方連結：<https://tw.eink.com/policy>。




一、適用範圍與職掌部門

本公司建立跨部門管理機制，確保個資保護落實於各項營運活動中。

 涵蓋範圍：


政策適用對象包含客戶、供應商、員工及其家屬。

 主責單位：

由法務處為主責單位，並跨部門組成個人資料保護小組進行全面管理。

二、2025 年度執行量化指標

本年度透過數位化平台與制度化管理，達成以下具體成果：

 量化數據：


本公司個資小組配置22位管理/執行種子人員，於2025年完成個資專業課程每人 1 小時，完訓率為100%。受訓人員分布於 15 個個資管理單位，包含個資小組召集人、總幹事及稽核單位等角色，並擔任各單位主要推動與諮詢窗口，透過 KM 知識管理平台進行個資政策與作業宣導佈達，即時回應各單位於個資處理作業之疑義，以強化本公司個資管理之一致性與落實度。

2025年度量化成果

				
部門代表 受訓人數	每人訓練 時數	訓練總時數	完訓率	涵蓋
22人	1小時	22小時	100%	15個 管理單位

 全員宣導：
透過 KM 知識管理平台即時宣導，資訊涵蓋全體員工。



 保護績效：
2025 年迄今維持 0 件隱私洩漏事件之優良紀錄。

三、 管理成效說明與展望

1. 管理深化：

自 2015 年設置個資小組，並納入公司年度內部稽核，確管理成效。

2. 個人資料管理數位化管理優化：

◆ 已完成 KM 系統集中上傳、歸檔與查閱功能。

◆ 導入線上表單與自動化簽核串接，提升管理透明度。

3. 集團一致性：

管理體系已推廣至台灣及中國大陸子公司，建構符合當地法令之保護機制。

4. 未來規劃：持續強化資安管理政策，預計透過數位流程更早發現並處理潛在隱私問題。